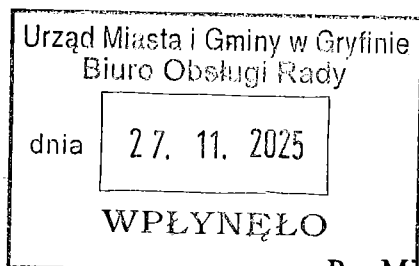
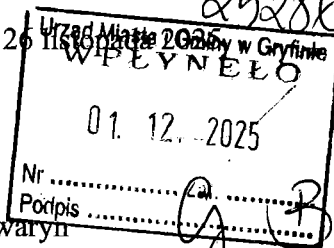


202/15

Radna Gminy Gryfino
Iwona Gatkowska



Gryfino, 26 listopada 2025 r.



Pan Mieczysław Sawaryn

Burmistrz Miasta i Gminy Gryfino

Nadaje biep
27.11.2025 r.
Rafał Gupa

Interpelacja/zapytanie

Zgodnie z § 23 Statutu Gminy Gryfino składam interpelację/zapytanie w sprawie sposobu informowania mieszkańców gminy Gryfino o bezpłatnej ofercie zajęć i form wsparcia realizowanych w ramach projektu „Social Silver” w Centrum Aktywności Seniora w Nowym Czarnowie.

Z licznych rozmów z mieszkankami i mieszkańcami, w tym z samymi seniorkami i seniorami, wynika, że wciąż wiele osób nie wie o istnieniu tego miejsca oraz o bezpłatnych zajęciach finansowanych ze środków Unii Europejskiej. Jednocześnie z informacji, które do mnie docierają, wynika, że podczas zajęć wykonywana jest dokumentacja fotograficzna, która jednak w niewielkim zakresie trafia do szerokiej przestrzeni publicznej – nie widać jej regularnie w social mediach ani w formie bieżących relacji z życia ośrodka.

W mojej ocenie rodzi to pytania o skuteczność i intensywność działań promocyjnych gminy związanych z tak ważnym projektem kierowanym do osób starszych.

Mając na uwadze powyższe, proszę o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakże konkretnie działania informacyjno-promocyjne (z wyszczególnieniem form: strona internetowa, media społecznościowe, prasa lokalna, plakaty, spotkania informacyjne itp.) zostały dotychczas podjęte przez Gminę Gryfino i podległe jednostki w związku z realizacją projektu „Social Silver” / Centrum Aktywności Seniora w Nowym Czarnowie?
2. Czy Gmina Gryfino posiada opracowany plan promocji projektu (np. harmonogram publikacji, założoną częstotliwość informacji, wskaźniki dotarcia do mieszkańców)? Jeśli tak, to proszę o zwięzłe przedstawienie założeń tego planu.
3. Z jakich powodów, pomimo realizacji projektu o znaczącej wartości i ogólnodostępnej, bezpłatnej oferty dla seniorów, nie funkcjonuje odrębny, regularnie prowadzony fanpage lub wyodrębniona, na bieżąco aktualizowana zakładka internetowa poświęcona w całości Centrum Aktywności Seniora w Nowym Czarnowie?
4. Czy władze gminy planują zwiększenie intensywności działań promocyjnych (w szczególności w mediach społecznościowych), tak aby:
 - a. na bieżąco informować o harmonogramie zajęć i wolnych miejscach,
 - b. zachęcać nowe osoby do udziału w bezpłatnych aktywnościach,

- c. w pełni wykorzystać potencjał projektu finansowanego ze środków UE?
5. Czy w ramach projektu wykonywana jest dokumentacja fotograficzna i filmowa z zajęć w Centrum Aktywności Seniora, a jeśli tak:
- w jaki sposób jest ona obecnie wykorzystywana,
 - dlatego w tak ograniczonym zakresie trafia do przestrzeni publicznej jako narzędzie promocji?
6. Jakie zasady współpracy z radnymi, organizacjami pozarządowymi i innymi osobami publicznymi w zakresie promocji projektów unijnych (w tym Social Silver) obowiązują w gminie? Czy istnieją formalne wytyczne w tym zakresie, czy też są to wyłącznie praktyki zwyczajowe?

W mojej ocenie gmina jako beneficjent środków unijnych, ma nie tylko obowiązek formalnego oznaczania projektu, ale również realny obowiązek informowania mieszkańców o możliwości skorzystania z darmowych zajęć i form wsparcia. Szczególnie dotyczy to osób starszych, często zagrożonych samotnością, wykluczeniem społecznym czy cyfrowym.

W związku z powyższym proszę o rozważenie:

- uruchomienia i systematycznego prowadzenia odrębnego fanpage'a lub wyraźnie wyodrębnionej zakładki internetowej poświęconej Centrum Aktywności Seniora w Nowym Czarnowie,
- opracowania jasnych zasad współpracy z radnymi i mieszkańcami, którzy chcą – w dobrej wierze i nieodpłatnie – promować ofertę tego ośrodka na swoich profilach, z poszanowaniem przepisów o ochronie danych osobowych i wizerunku.

Radna Miasta i Gminy Gryfino

Iwona Gatkowska

